

AUDIÊNCIAS

Rádio Mais mantém liderança e 'Mangomito' é o favorito dos angolanos

Estação do grupo Media Nova é a preferida dos angolanos, avança inquérito da MIRA. Rádio pode ter um papel importante não apenas para informar, mas para ajudar na transmissão e conhecimento e valores à população.

texto **Ricardo David Lopes** foto **Carlos Muyenga**

A Rádio Mais mantém a liderança de audiências da rádio, revela um inquérito da Market Intelligence Research Analytics (MIRA), que aponta Jorge Gomes, também conhecido como 'Mangomito', da mesma estação, como o apresentador preferido dos angolanos.

Segundo *Survey MIRA Rádio 2019*, baseado em 3.066 entrevistas telefónicas realizadas em Agosto passado junto de indivíduos de ambos os sexos com 15 ou mais anos de idade em Luanda, Benguela, Huambo e Huíla (ver infografia nestas páginas), 87% dos inquiridos são ouvintes regulares.

A maioria (51%) dos que não ouve rádio, avança a pesquisa, cuja amostra é representativa de cerca de nove milhões de angolanos desta faixa etária, assume que o problema é não ter aparelho de rádio, ou ter, mas avariado, mas 42% dizem não ter interesse.

Filipa Oliveira, *senior partner* da empresa de estudos de mercado, defende que os resultados revelam que "a rádio continua a ter o seu espaço e a estar próxima da população angolana", ainda que haja menos pessoas a declarar ser ouvintes do que telespectadores.

O estudo *MIRA TV 2019 - Audiências I Semestre*, de que o *Vanguarda* deu conta em Setembro passado, recorde-se, indica que 93% da população assiste regularmente a televisão, colocando a TV Zimbo como líder de audiências.

Para a responsável (ver entrevista nestas páginas), o facto de haver menos gente a declarar ouvir rádio do que a ver TV não é surpreendente, dado o "poder de atracção muito forte" da televisão.

"É um resultado consistente nos vários *surveys* que realizámos", declara, admitindo que, ainda assim, em províncias mais rurais

possa haver maior penetração de rádio junto das populações.

Também os resultados por província reflectem "como é natural, a presença e a atractividade das estações locais, que emitem conteúdos do interesse da população e têm locutores conhecidos localmente".

De acordo com o inquérito, a Rádio Mais manteve a liderança nacional face a 2018, mas menos destacada (ver gráficos), seguida pela Rádio Luanda, Rádio 5, Rádio Nacional de Angola e Rádio Ecclesia, que este ano entrou no Top 5 das estações mais ouvidas, de onde saiu a *Despertar*.

Quanto aos conteúdos preferidos, são "valorizados programas que abordem situações do quotidiano, alertas sobre o trânsito, mau estado das vias, fundamentalmente problemas que afetem a população e que careçam da intervenção das autoridades ou sociedade civil", indica.

Apesar de a Rádio Mais ter a liderança – e o apresentador que os angolanos mais gostam de ouvir, 'Mangomito' – o programa favorito, *Mbandalho*, integra a grelha da MFM.

Filipa Oliveira destaca que a rádio "pode desempenhar um papel bastante importante no contexto angolano, podendo ser um veículo fundamental para a transmissão de informação, conhecimento e valores à população".

"Emitindo conteúdos mais específicos ou mais gerais, está próxima da população, sendo muitas vezes a companhia durante as deslocações diárias, no táxi ou em viatura própria, e mesmo estando presente ao longo do dia dos indivíduos com profissões mais solitárias ou manuais, que optam por escutar rádio enquanto desenvolvem a sua actividade", conclui.

5 PERGUNTAS A FILIPA OLIVEIRA, SENIOR PARTNER MIRA

“O mais importante é captar o interesse dos jovens”

A percentagem de pessoas que diz ouvir rádio é inferior à que dizem ver TV, no vosso estudo sobre televisão. Ficou surpreendida?

Não, é um resultado que tem sido consistente nos vários *surveys* que realizámos. Embora a TV seja um meio com um poder de atracção muito forte, a rádio também tem o seu público e os resultados do estudo demonstram que a rádio continua a ter o seu espaço e a estar próxima da população angolana.

Qual o principal conteúdo que as pessoas procuram na rádio?

São valorizados programas que abordem situações do quotidiano, alertas sobre o trânsito, mau estado das vias, fundamentalmente problemas que afetem a população e que careçam da intervenção das autoridades ou sociedade civil. A música também tem o seu espaço, mas as informações do dia-a-dia e a divulgação das preocupações dando voz à população local são sem dúvida conteúdos que conquistam audiência.

A Rádio Mais surge como líder. Esperava este resultado?

A expansão do sinal da Rádio Mais para estas províncias e alguma agressividade da emissora têm possibilitado a conquista de audiência. Mas em Luanda a Rádio Luanda é líder destacada. Considerando os resultados das quatro províncias, a Rádio Mais é a número 1, sendo líder nas províncias da Huíla e do Huambo.

As estações de rádio em Angola valorizam e utilizam este tipo de estudos?

Sim, mas deveriam utilizar mais, porque permitem conhecer as preferências dos ouvintes das várias estações, saber em que horários há maior audiência, que programas que mais captam a atenção e os apresentadores mais populares. É

importante as estações e os profissionais do meio conhecerem os ouvintes e adequarem os conteúdos às suas necessidades. A aposta em apresentadores mais carismáticos também produz resultados, veja-se o Mangomito. E, sabendo o perfil dos ouvintes e o alcance da audiência dos programas, as rádios podem mais facilmente angariar publicidade e patrocínios.

Em que é que a rádio deve apostar para recuperar terreno face à TV?

O mais importante é "segurar" a actual audiência e captar o interesse dos mais jovens, que são o segmento mais representado na população angolana. A rádio tem algumas vantagens sobre a TV, nomeadamente o custo e a flexibilidade, e pode desempenhar um papel bastante importante, podendo ser um veículo fundamental para a transmissão de informação, conhecimento e valores à população. ▽



ESTUDO

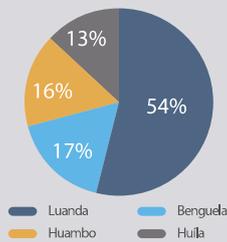
Audiências de rádio em Angola - Survey Mira Rádio 2019

O estudo consistiu em entrevistas telefónicas realizadas em Agosto junto de 3.066 pessoas com 15 e mais anos em quatro províncias

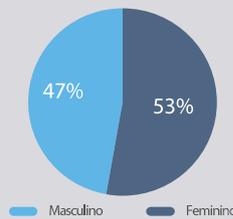
Por província

Província	Entrevistas
Luanda	1 532
Benguela	506
Huambo	511
Huíla	517

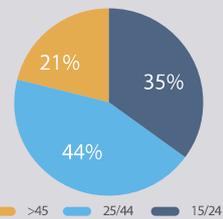
Por província



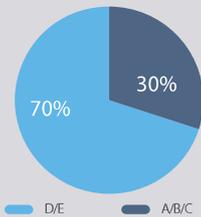
Por sexo



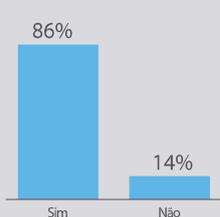
Por estrato etário



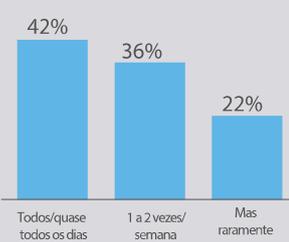
Por estrato sócio-económico



Costuma ouvir rádio?



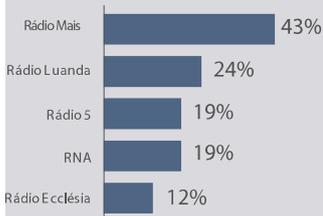
Costuma ouvir rádio?



Programa de rádio preferido - Top (respostas espontâneas)

Apresentador	ESTAÇÃO
Mbandalho	MFM
Na Via com Jorge Gomes	Rádio Mais
Klandando	Rádio Luanda
Jovial Cidade	Rádio Luanda
Tarde Mais	Rádio Mais

MIRA SURVEY 2019



MIRA SURVEY 2018



Luanda



Huíla



MIRA SURVEY 2019

Apresentador	Rádio	%
Jorge Gomes / Mangomito	Rádio Mais	11%
Jojo	MFM	8%
Otenasio Ramires Matias	Rádio Mais	5%
Vaz Quinguri	Rádio 5	5%
Patrícia Faria	MFM	4%

MIRA SURVEY 2018

Apresentador	%
Jorge Gomes / Mangomito	14%
Jojo	8%
Paulo Miranda	7%
Otenasio Ramires Matias	6%
Vaz Quinguri	5%

Fonte: Survey Mira Rádio 2019