



MIRA

MARKET INTELLIGENCE RESEARCH ANALYTICS

Indicadores



ESOMAR²⁴
Corporate

Survey Compras | Supermercados

Abril 2024



Metodologia e amostra

Metodologia: Quantitativa

Universo: 20+ anos residentes em **Luanda** que façam compras em supermercados.

Amostra: 1010 entrevistas

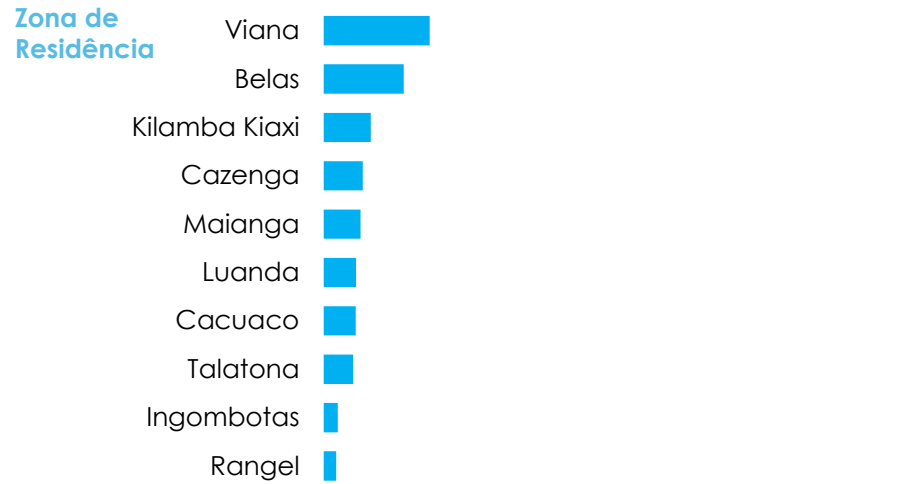
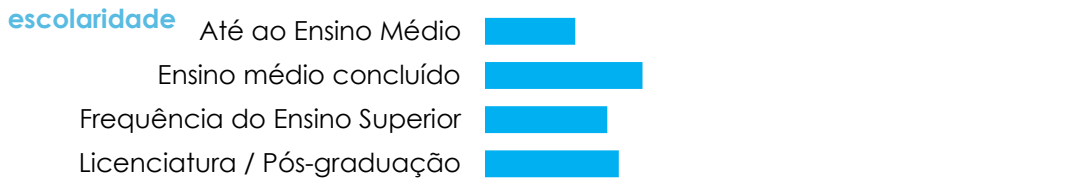
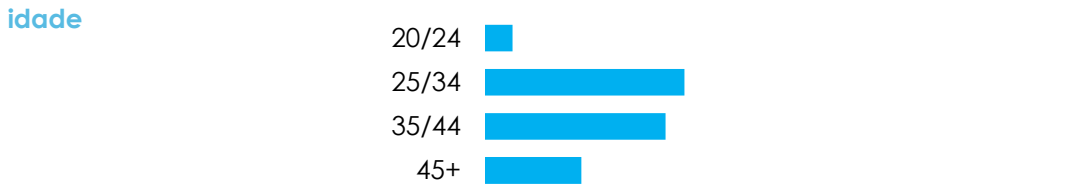
Recolha: Abril de 2024

Controlo de qualidade: A informação foi sujeita a rigorosos critérios de controle de qualidade, passando por validação automática da consistência de respostas no momento da entrevista, validação global do questionário após entrevista e supervisão no momento da entrevista e posterior à entrevista.



Caracterização da amostra

(base: 1010)



Indicadores

Locais onde costuma fazer compras para a casa?

Frequência?

Mercados aonde faz compra?

Supermercados que conhece ou já ouviu falar?

Supermercados onde costuma fazer compras?

Supermercado mais frequente?

Motivos de escolha do supermercado X...?

Tipo de compras que costuma fazer no supermercado X...?



Supermercados – Avaliação de atributos

(base: 1010)

Pensando em todos os supermercados que conhece, qual é o que...?

É melhor para fazer as compras a grosso

É melhor organizado

Tem as melhores frutas e verduras

Tem as melhores promoções

Tem o melhor pão

Tem os produtos melhor conservados

Tem os melhores preços



Marcas de produtos que costuma comprar

(base: 1010)

Que marcas costuma comprar de ...?

Arroz?

Massa?

Óleo?

Leite em pó?

Leite líquido?

Açúcar?



