



MIRA

Survey

 **pamro**
ESOMAR²⁴
Corporate

 **FILDA 2024**
39ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA

Julho 2024

Copyright © 2024 MIRA

Estudo Quantitativo

**Expositores e Visitantes
FILDA 2024**

Visitantes: 181

Expositores: 54



Recolha

Entrevista pessoal (CAPI)



Datas trabalho de campo

23 a 26 Julho 2024



Seleção dos entrevistados

Aleatória, durante a realização da Feira





235 entrevistas presenciais

Visitantes: 181 entrevistas

86% deu nota positiva à Feira

65% indica como o principal motivo para ter visitado a FILDA 'Conhecer marcas/empresas'

45% tomou conhecimento através das Redes Sociais

Unitel e Porto de Luanda foram os Stands referidos como os **mais inovadores**

Expositores: 54 entrevistas

96% refere como o principal motivo para participar na feira o 'Dar visibilidade à marca'

81% considera que o nº de visitantes correspondeu às suas expectativas

74% avaliou a Organização Geral do Feira como Boa / Muito boa

54% sugere 'Parque de estacionamento prioritário' para as próximas edições





Visitantes

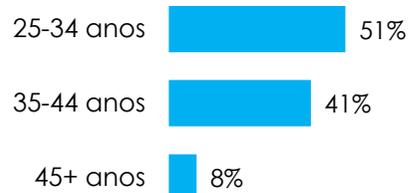
Amostra – 181 entrevistas



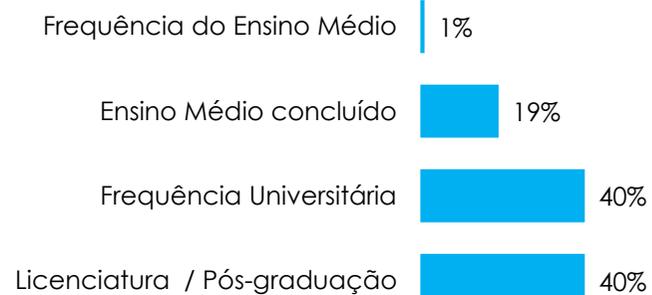
género



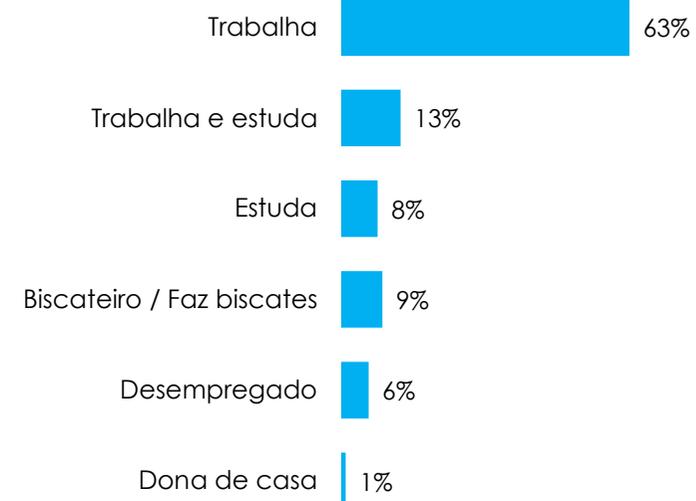
idade



escolaridade

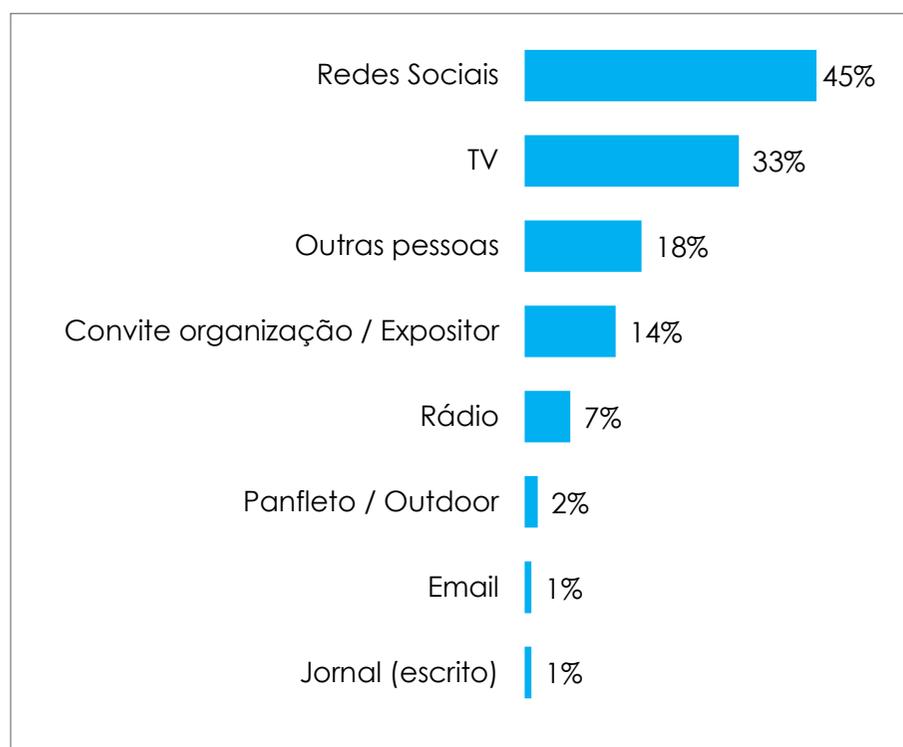


Ocupação

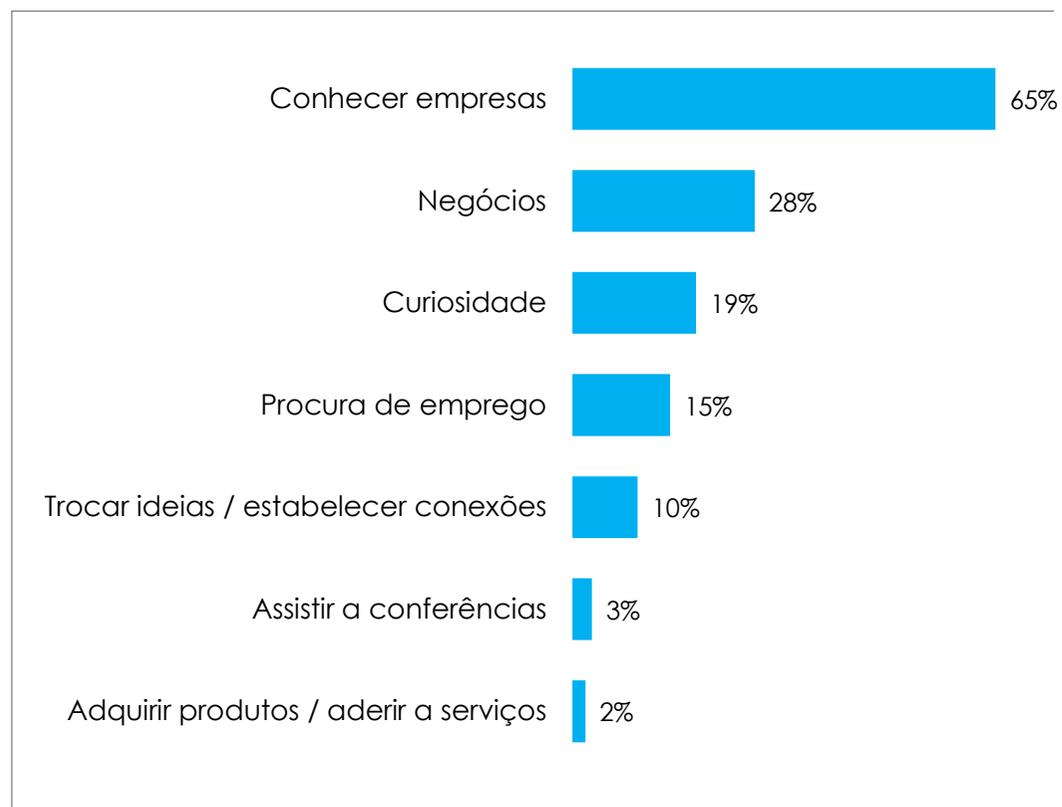


Nota: optou-se por apenas entrevistar indivíduos com 25 ou mais anos

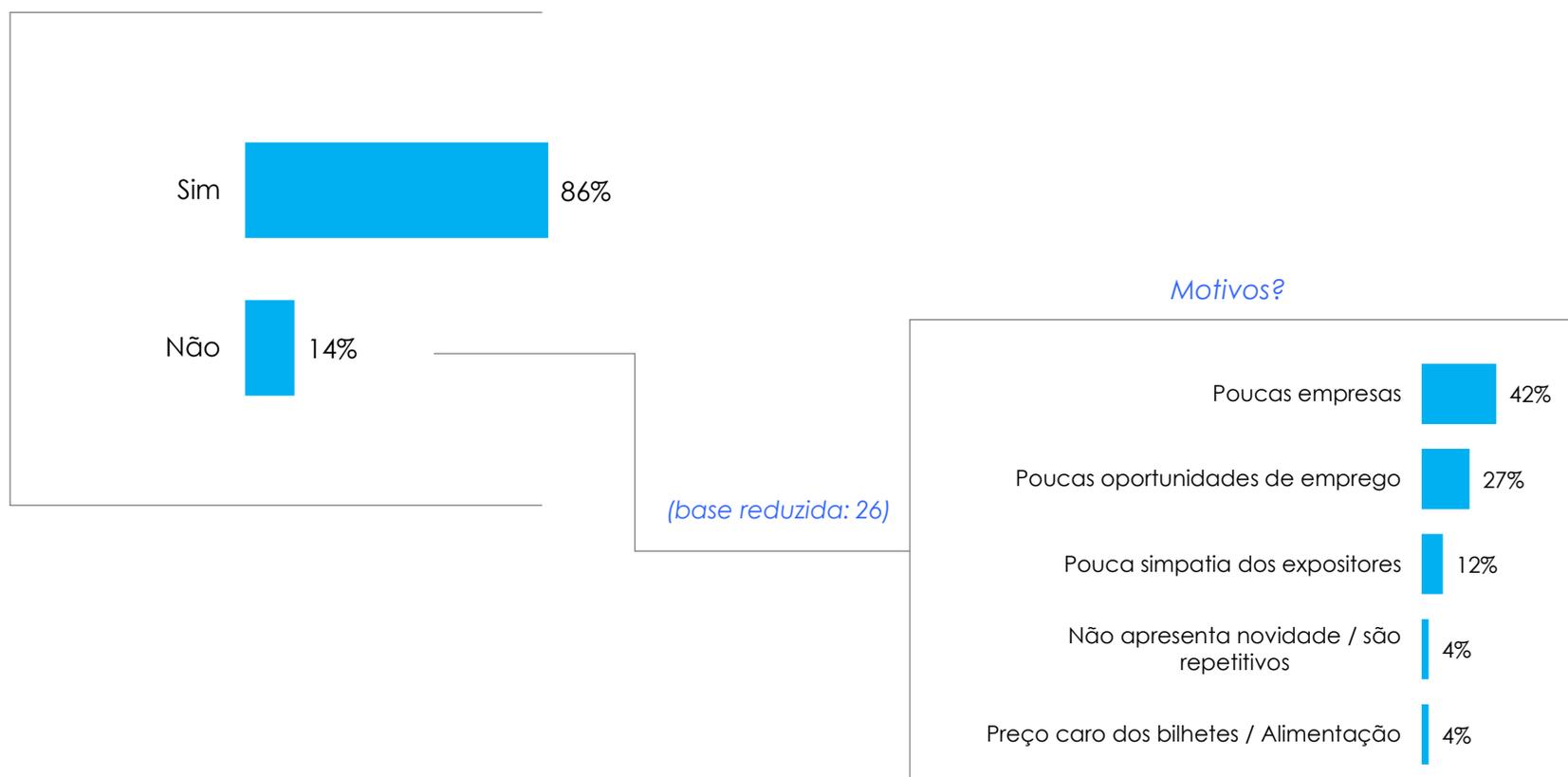
45% dos visitantes tomaram conhecimento da Feira nas Redes Sociais



65% refere que o principal motivo de visita à FILDA foi conhecer empresas



86% dos visitantes consideram que a FILDA correspondeu às suas expectativas



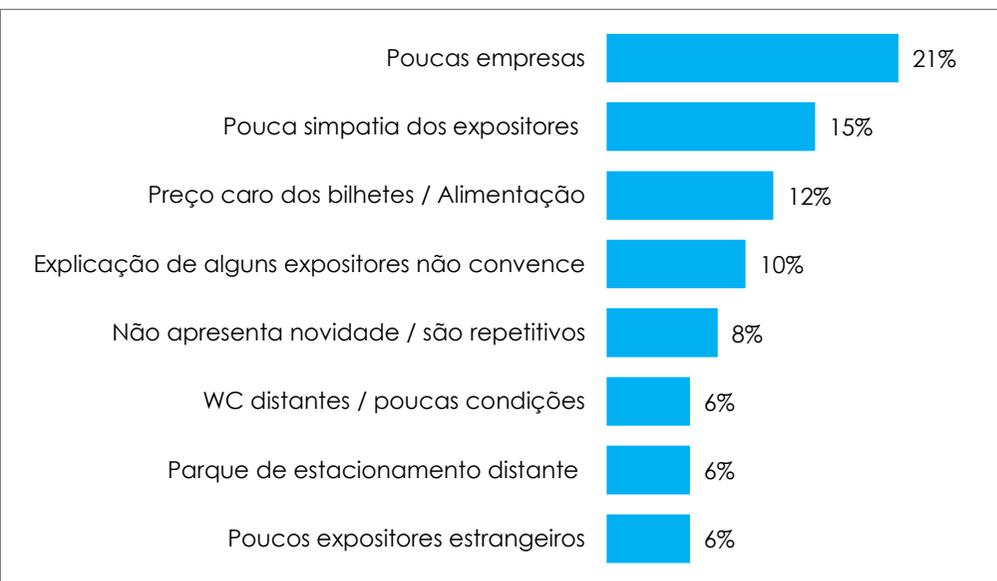
No geral como avalia esta Feira numa escala de 1 a 10...



Motivos? (base: 52)

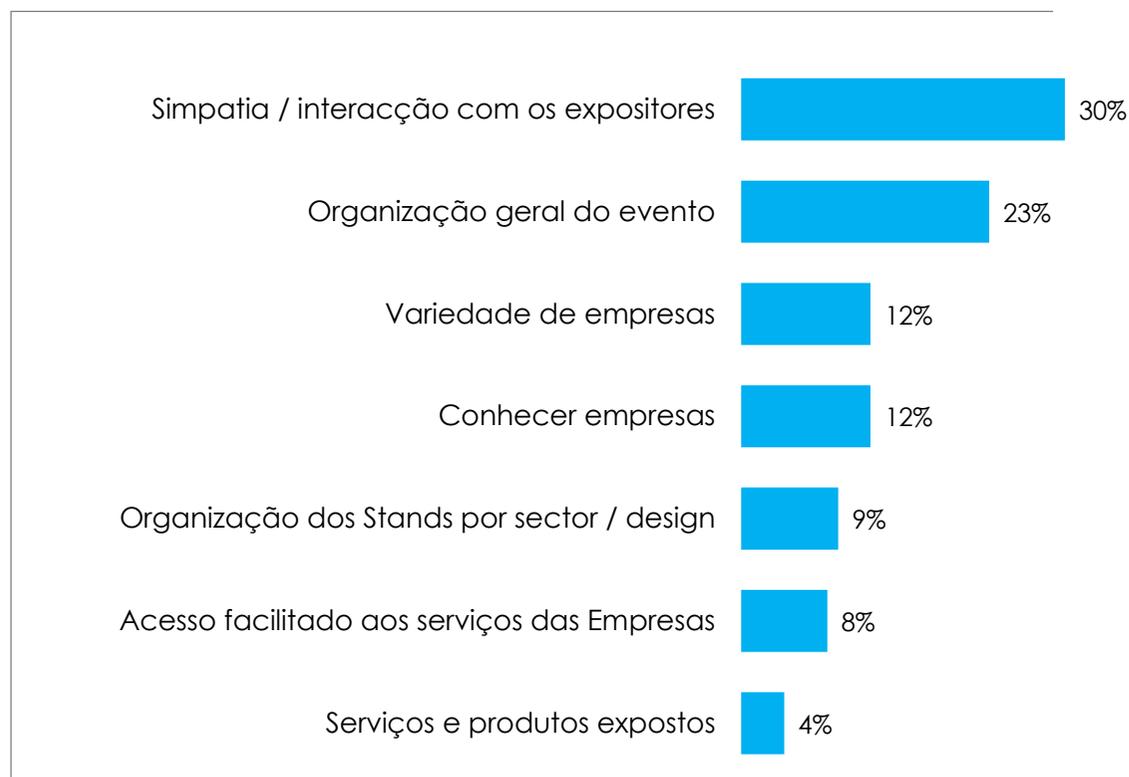


Motivos? (base: 128)



Ponto mais positivo da feira?

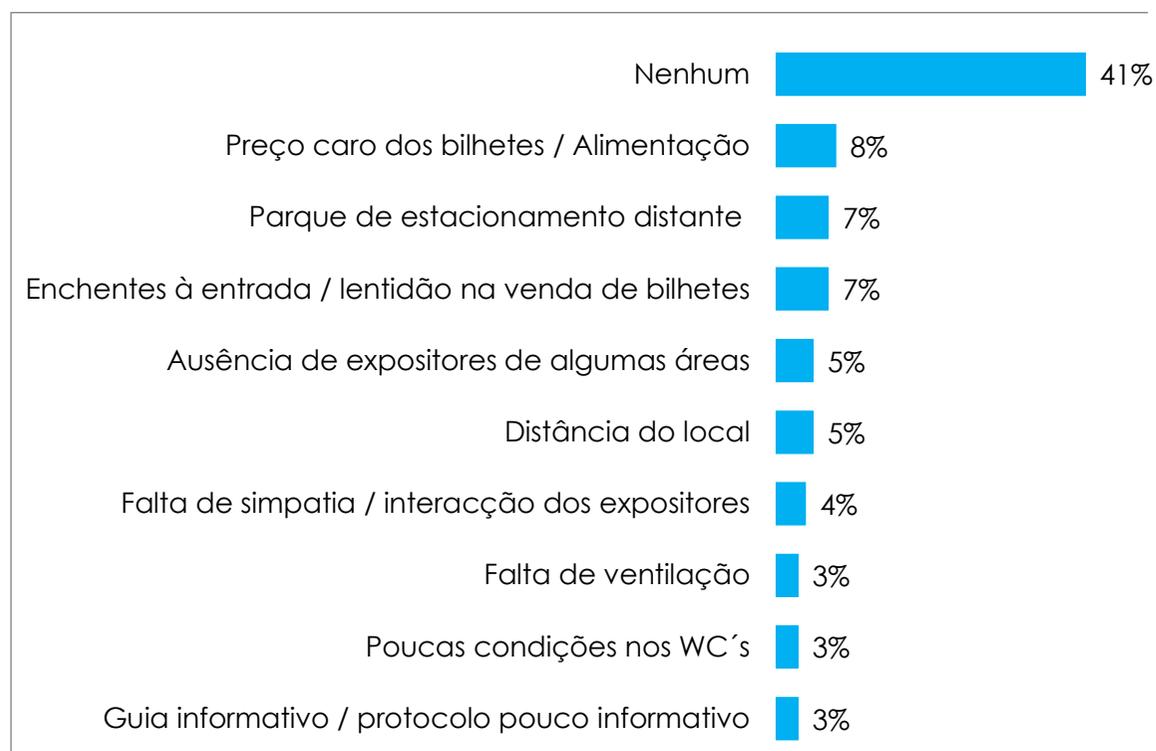
30% refere que o ponto mais positivo da FILDA foi a 'Simpatia/interacção com os expositores'



Ponto negativo da Feira?

41% refere não ter havido 'Nenhum' ponto negativo.

8% refere o 'Preço caro dos bilhetes / Alimentação' como o ponto negativo da feira.



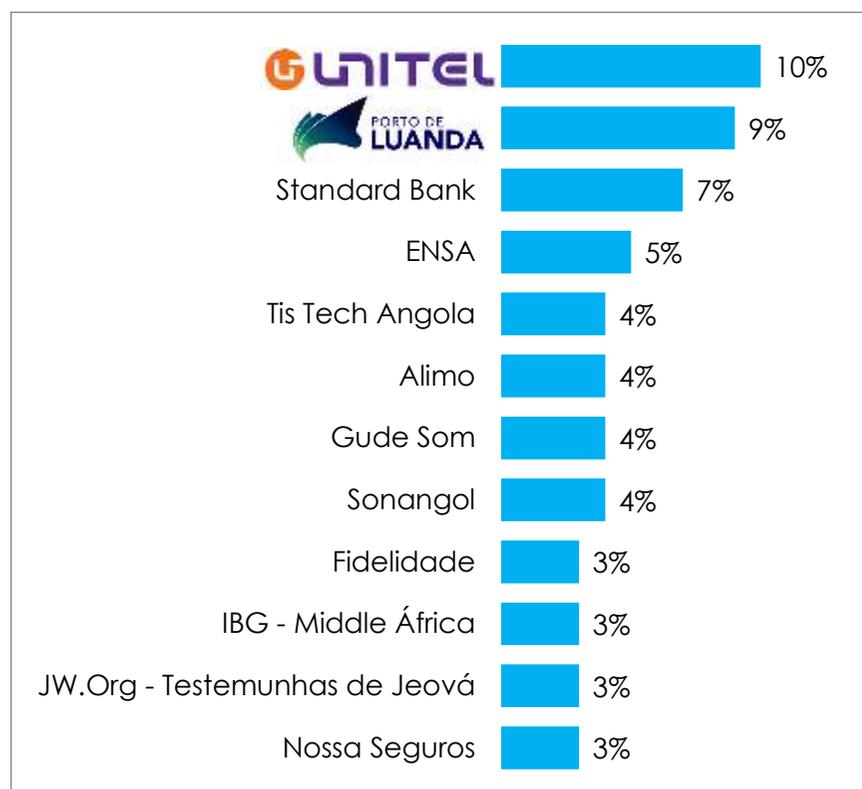
Avaliação Stand

Referência Espontânea: 181



Dos Stands que visitou, quais os que mais gostou?

(3% + referências)



Stand Unitel



Stand Porto de Luanda



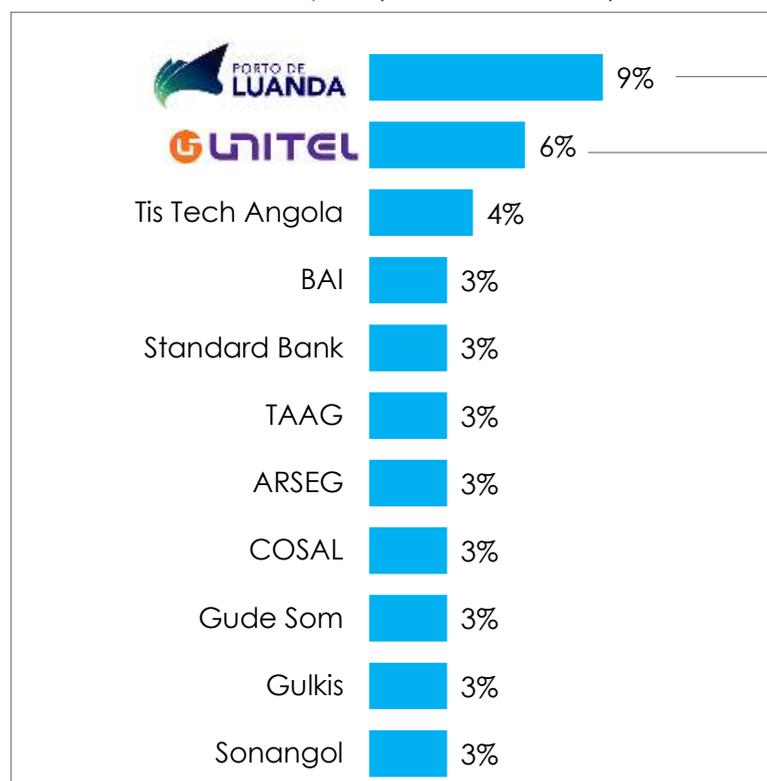
Avaliação Stand

Inquiridos que referiram dois ou mais Stands: 158



Qual o Stand que achou mais inovador?

Stand Top 10 (3% + referências)



Motivos?
(base reduzida: 15)

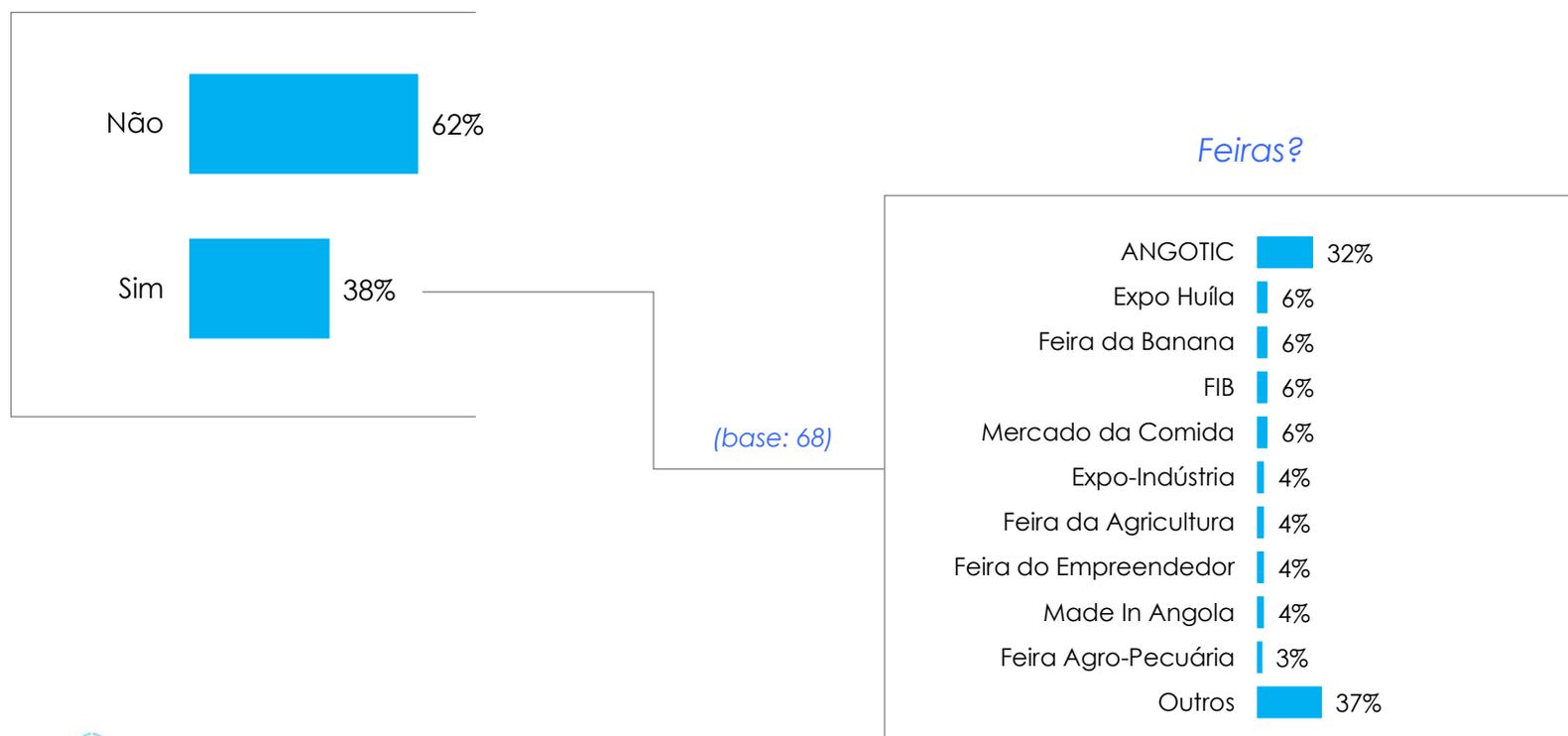
- Design
- Interacção dos expositores com os visitantes

Motivos?
(base reduzida: 10)

- Inovação tecnológica
- Interacção dos expositores com os visitantes
- Cenário / organização / design
- Explicação dos expositores
- Demonstração artística e cultural



Costuma visitar outras Feiras?

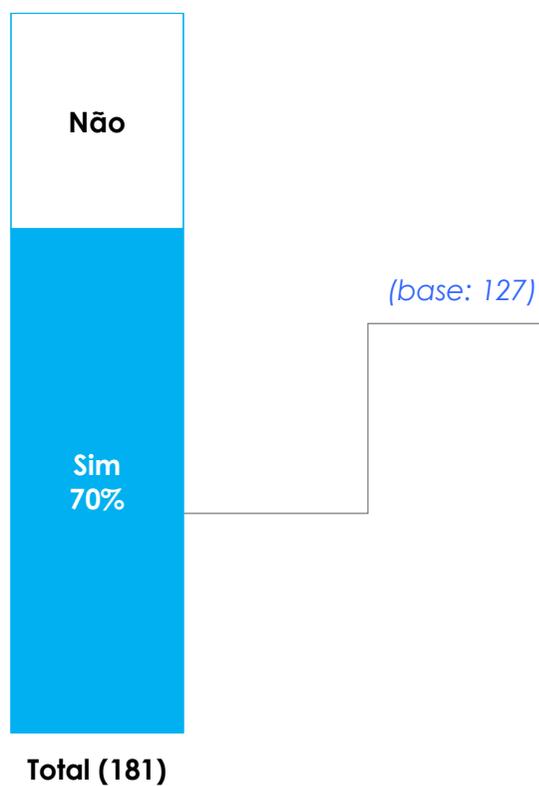


Sugestões de melhoria

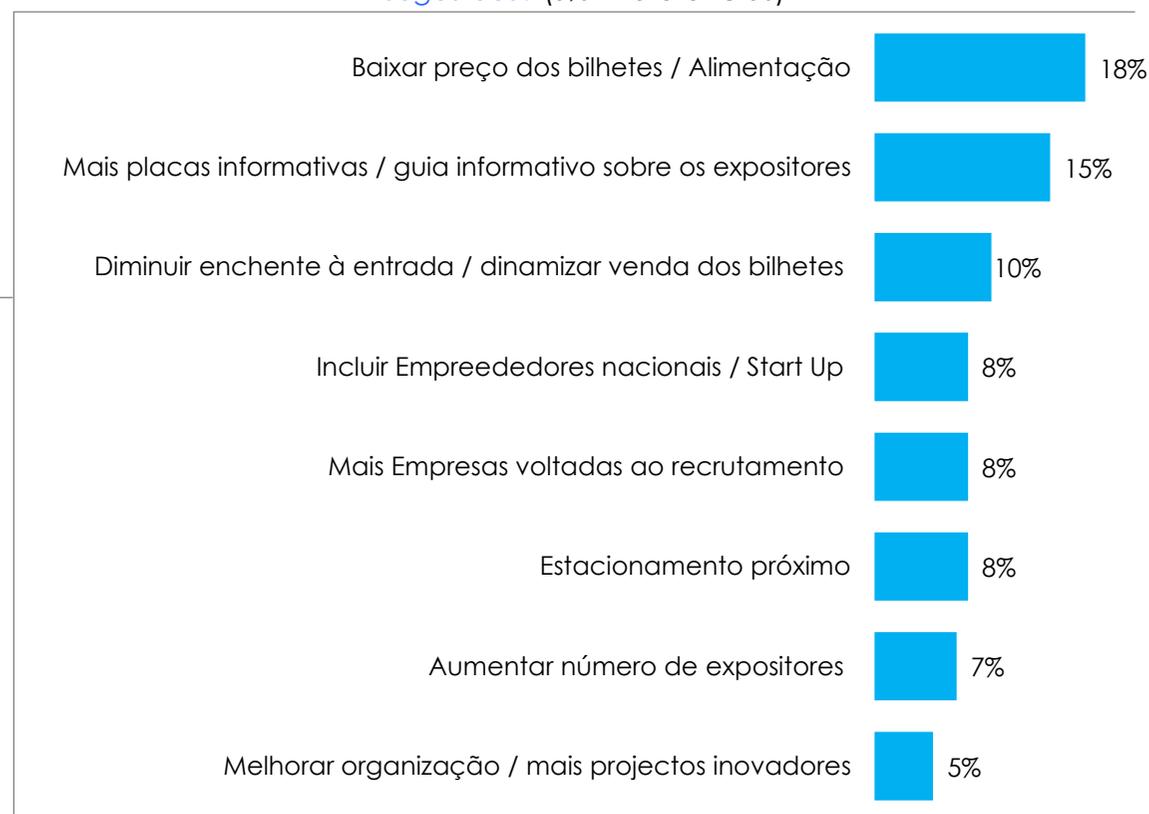
Amostra: 181



Tem sugestões de melhorias para as próximas Feiras?



Sugestões? (5% + referências)





Expositores

Sector de Actividade

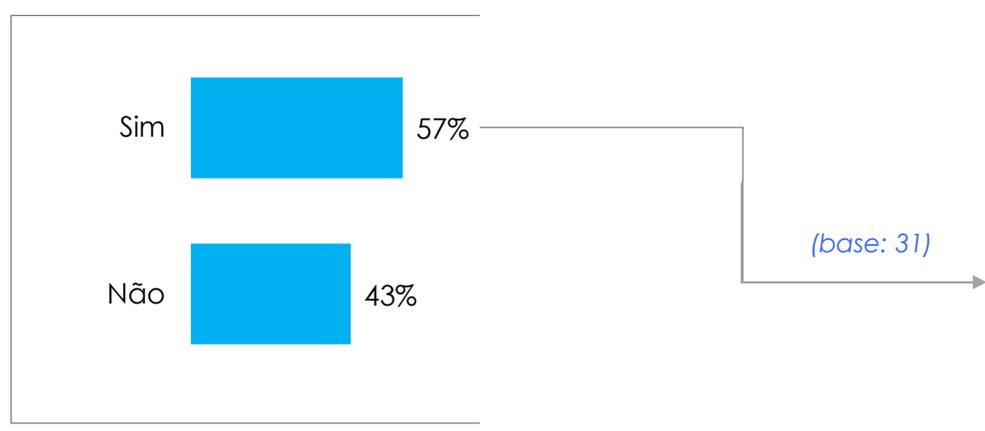


Presença noutras províncias

Amostra: 54



Presença noutras províncias



(base: 31)



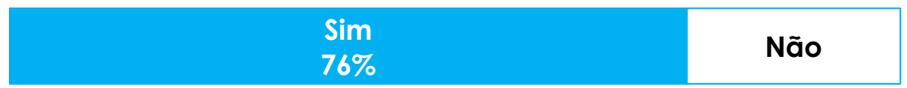
Exportam produtos para outros países?



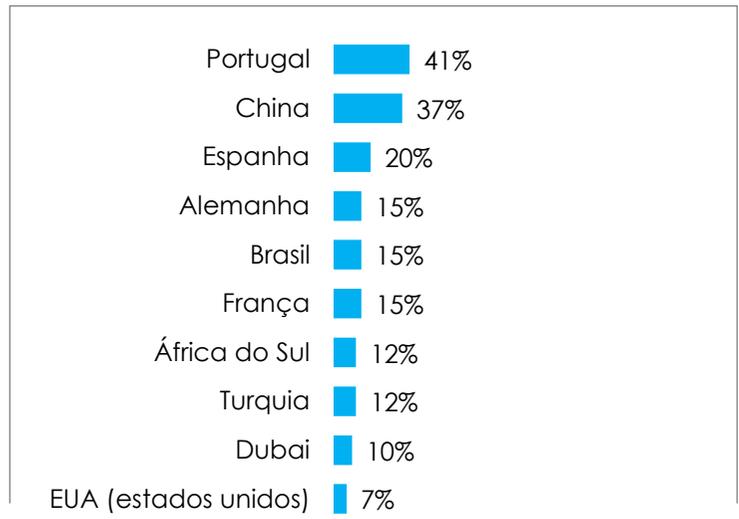
(base reduzida: 11)

- África do Sul
- Brasil
- Congo
- EUA
- Moçambique
- Namíbia
- Portugal

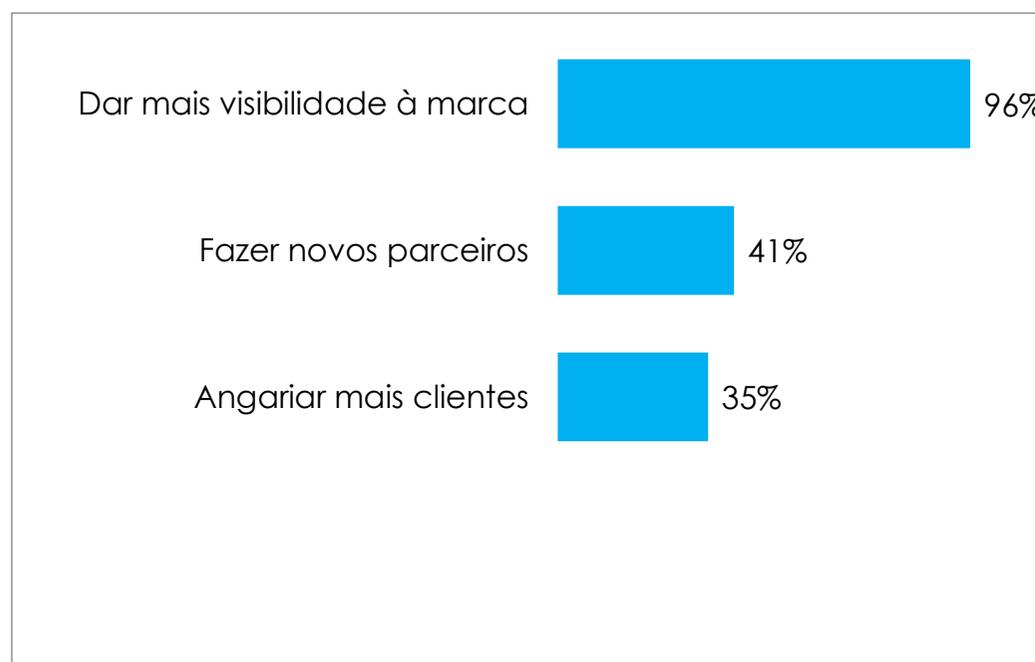
Importam produtos a partir de outros países?



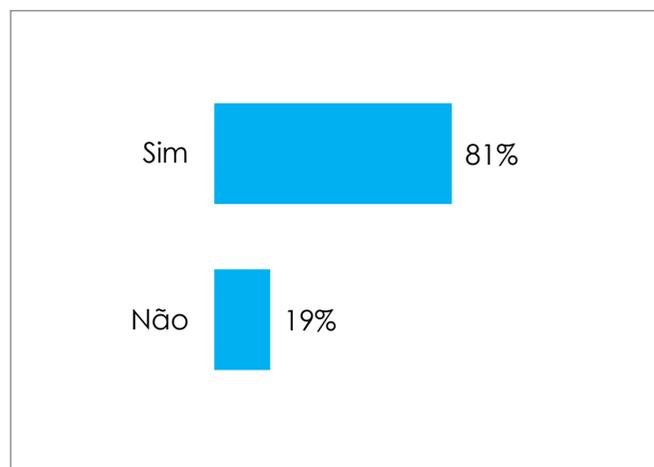
(base: 41) Top 10



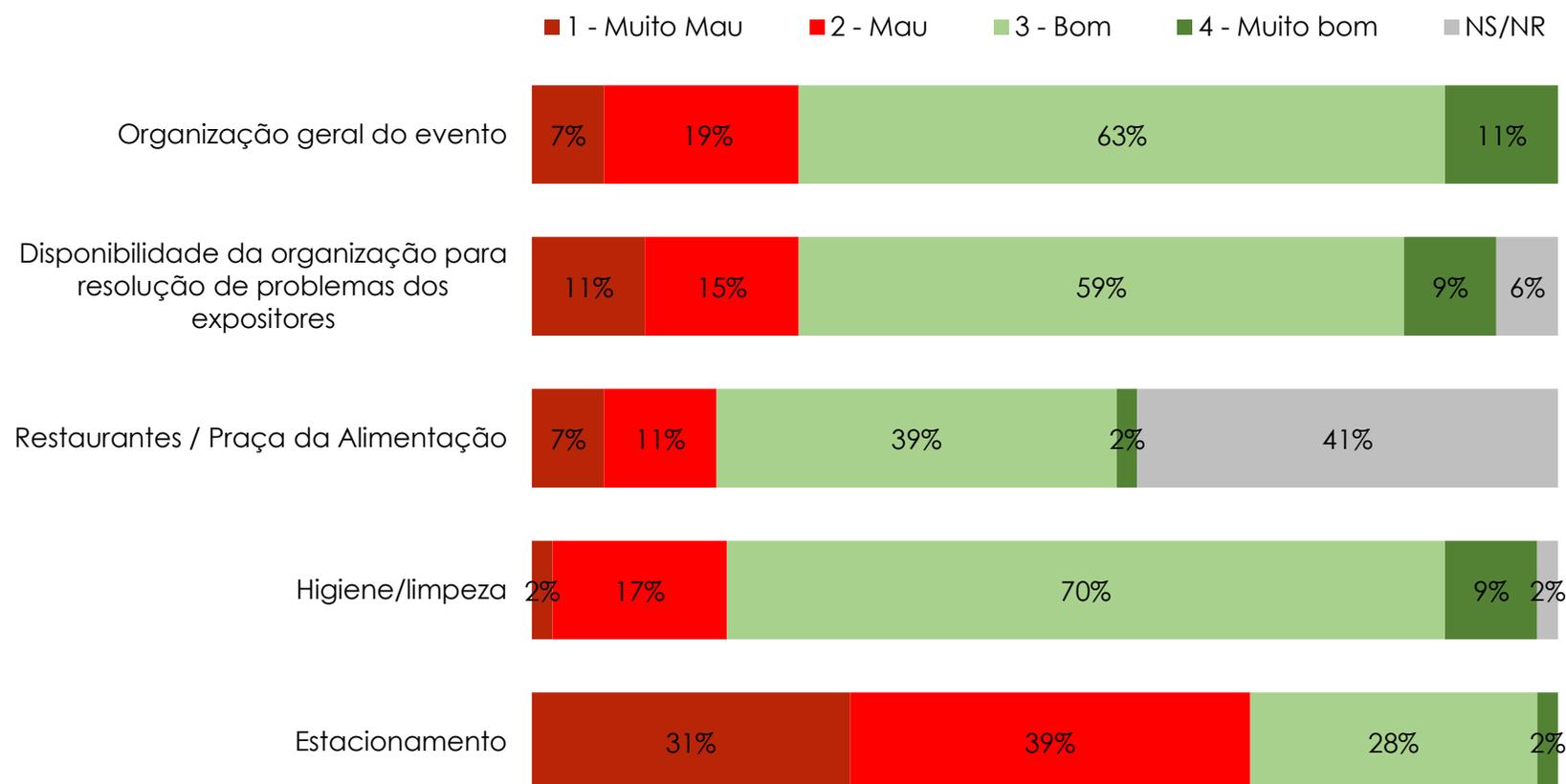
96% refere que o principal motivo de ter participado na Feira foi 'Dar mais visibilidade à marca'



81% considera que o número de visitantes correspondeu às expectativas



Avaliação – itens ligados à Feira



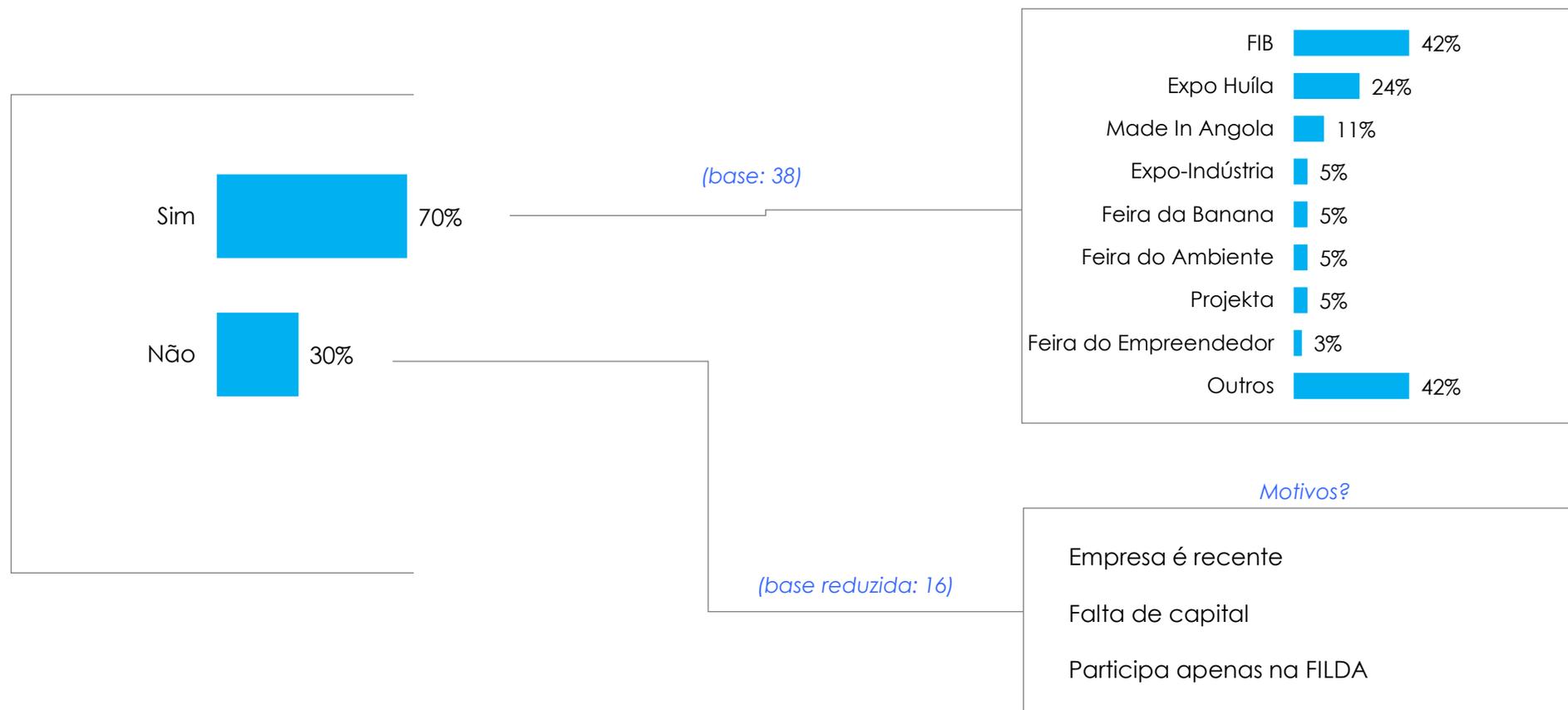
74% avaliou a Organização Geral do evento como **Boa/Muito boa**

Participação outras Feiras

Amostra: 54



Costumam participar noutras Feiras?



Sugestões de melhoria

Amostra: 54



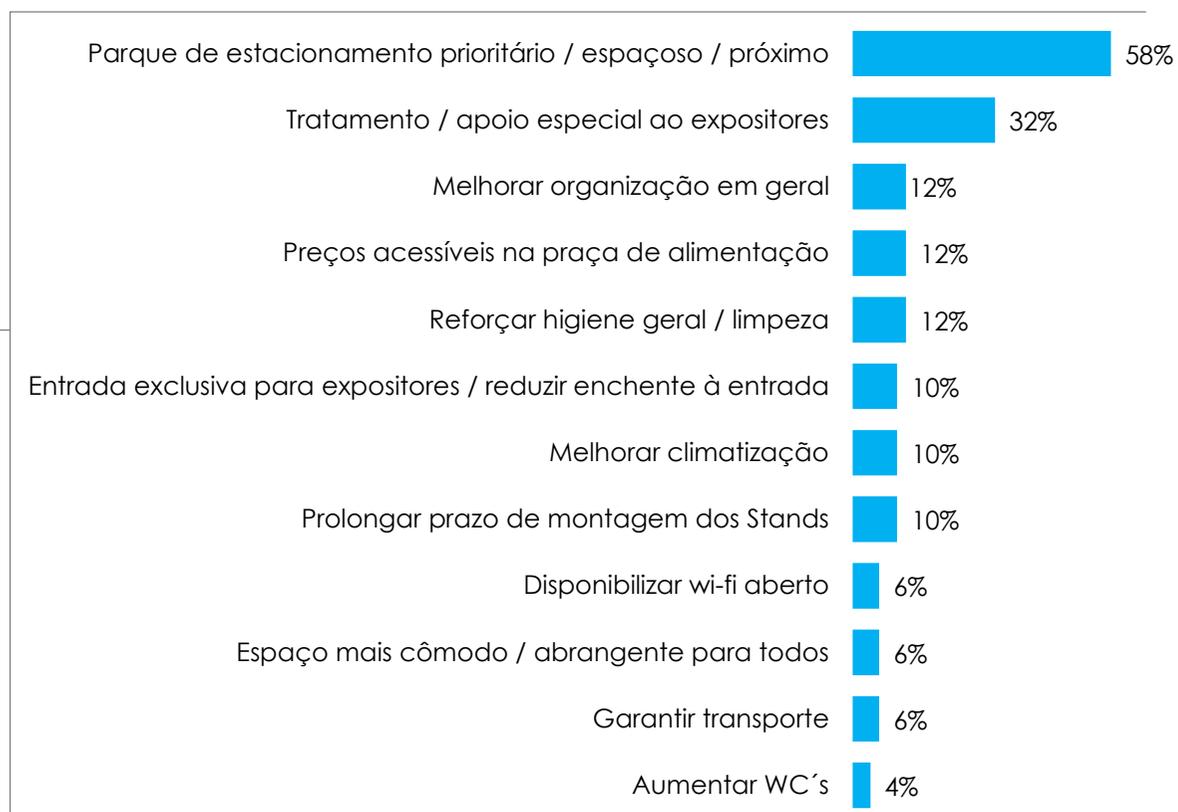
Tem sugestões de melhoria para as próximas Feiras?



Total (54)

(base: 50)

Sugestões? (3% + referências)





PESQUISA 2023



+50.000

entrevistas telefônicas



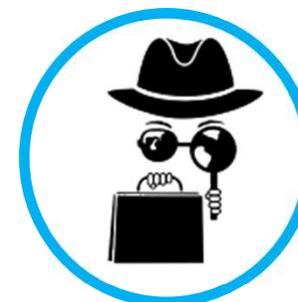
+1.600

entrevistas presenciais



+150

entrevistas profundidade



+1.300

visitas cliente mistério



+90

focus groups



+80

observação cantinas mercados



+60

visitas lares



MIRA

MARKET INTELLIGENCE RESEARCH / ANALYTICS

ESOMAR²⁴
Corporate

